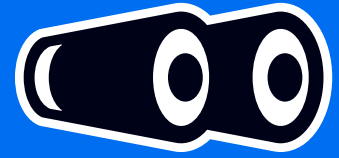


rapport annuel 2025-2026



**fondation
saintlo**

Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse





table des matières

Mot de la Présidente	3
Mot du Directeur Général	4
La Fondation en bref	5
Gouvernance et équipe	6
2025-2026 : la fin d'un cycle et le début d'un nouveau chapitre	8
Ce que les écoles nous disent	10
Communications et rayonnement	13
Développement philanthropique et partenariats	14
Ceux et celles qui rendent notre mission possible	18

mot de la présidente

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration a poursuivi son travail afin d'assurer une gouvernance rigoureuse, une gestion responsable des ressources de la Fondation et une planification cohérente de son développement à long terme. Les travaux du conseil ont notamment porté sur l'évolution du programme d'aide au voyage destiné aux écoles issues de milieux défavorisés, le développement philanthropique de la Fondation, l'attribution de l'aide financière ainsi que les priorités stratégiques qui orienteront son développement au cours des prochaines années.

Cette année marque également la conclusion d'un important cycle de développement. Grâce au travail accompli au cours des dernières années, la Fondation dispose aujourd'hui d'une mission claire, de programmes structurés, d'une gouvernance solide et d'une situation financière saine lui permettant de poursuivre sa mission auprès des jeunes.

Au nom du conseil d'administration, je souhaite souligner la contribution remarquable de Jacques Perreault, qui a complété cette année son dernier exercice à titre de directeur général et secrétaire du conseil d'administration. Son leadership a largement contribué à la relance et au développement de la Fondation.

Je tiens également à remercier sincèrement Jean-Pierre Tchang, qui a quitté ses fonctions

d'administrateur en mars 2026 après plusieurs années d'engagement auprès de la Fondation. Son expérience, ses conseils et son implication ont contribué de façon significative à l'évolution de l'organisation.

Nous accueillons également avec enthousiasme Marc-André Dandeneau, qui assume la direction générale de la Fondation le 1er juin 2026. Le conseil d'administration est heureux de pouvoir compter sur son expérience et son leadership pour accompagner la prochaine étape du développement de la Fondation.

Je remercie chaleureusement mes collègues du conseil d'administration, Carrie MacDonald, l'équipe des Auberges de jeunesse Saintlo, nos partenaires, nos donateurs ainsi que toutes les personnes qui soutiennent notre mission. Ensemble, nous poursuivons un objectif commun : permettre à davantage de jeunes de vivre des expériences qui favorisent leur ouverture sur le monde, leur autonomie et leur épanouissement.



Lorraine banville,
Présidente du conseil d'administration
Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse



mot du directeur général

2025-2026 représente une année charnière pour la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse. Cette année marque à la fois l'aboutissement de plusieurs années de travail de développement et le début d'une nouvelle étape dans l'évolution de la Fondation.

Au cours des dernières années, la Fondation s'est dotée d'une mission claire, d'un programme structuré, d'une présence accrue dans l'espace public et d'outils permettant de soutenir concrètement les jeunes de milieux défavorisés. Le programme de financement Aide au voyage est aujourd'hui une réalité et permet à des élèves de vivre des expériences de voyage porteuses d'apprentissages, de découvertes et de dépassement de soi.

Depuis le 1er juin 2026, j'ai le privilège de poursuivre le travail déjà bien amorcé par mon prédécesseur aux côtés d'une équipe engagée, d'un conseil d'administration impliqué et de partenaires qui croient profondément aux bienfaits du voyage jeunesse.

Les prochaines années seront consacrées à accroître l'impact de nos programmes, à développer de nouveaux partenariats et à diversifier nos sources de financement afin de permettre à un plus grand nombre de jeunes de bénéficier de ces expériences transformatrices.

En regardant vers l'avenir, nous demeurons guidés par une conviction simple : chaque jeune mérite l'occasion de découvrir le monde, de développer son autonomie et de réaliser son plein potentiel.



marc-andré dandeneau

Directeur général et secrétaire du conseil d'administration



la fondation en bref

mission

« Aider les jeunes de milieux défavorisés à s'épanouir grâce aux bienfaits du voyage jeunesse. »

vision

La Fondation croit que le voyage peut contribuer au développement personnel, éducatif et social des jeunes en leur permettant de découvrir de nouvelles réalités, de développer leur autonomie et d'élargir leurs horizons.

valeurs



égalité des chances et solidarité

Permettre aux jeunes de s'affirmer, de se développer et de s'engager.



bienveillance

Créer des espaces sécurisants où les différences sont célébrées et les échanges respectueux.



autonomie

Encourager les jeunes à se débrouiller, à prendre des initiatives et à faire des choix.



leadership

Aider chaque jeune à reconnaître ses capacités et à exercer une influence positive.

gouvernance et équipe

conseil d'administration

Au cours de l'exercice 2025-2026, la composition du conseil d'administration a évolué avec la démission de Jean-Pierre Tchang en mars 2026.

À la fin de l'exercice, le conseil d'administration était composé de :



lorraine banville
Présidente



julie allard
Trésorière



nathalie brière
Administratrice



danie jean
Administratrice

évolution de la composition

En août 2026, Sophie Coriton s'est jointe au conseil d'administration. Cette nomination étant postérieure à la fin de l'exercice, elle est présentée comme une mise à jour au moment de la publication du rapport annuel.

direction générale et secrétariat

Jusqu'au 31 mai 2026, Jacques Perreault a exercé les fonctions de directeur général et de secrétaire du conseil d'administration. Depuis le 1er juin 2026, Marc-André Dandeneau assume ces fonctions.



marc-andré dandeneau
Directeur général et secrétaire du conseil d'administration

équipe



carrie macdonald
Coordonnatrice des activités philanthropiques,
entrée en fonction le 7 juillet 2025



équipe de saintlo
Soutien administratif et expertise spécialisée
+
Collaborateurs et partenaires de la Fondation

2025-2026 en chiffres

Une année de consolidation, de premiers résultats et de nouveaux horizons.



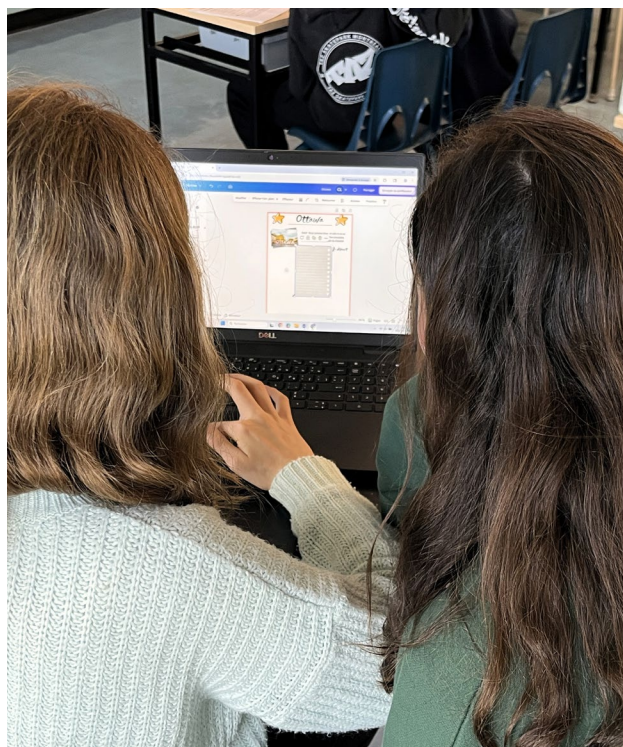
2025-2026 : la fin d'un cycle et le début d'un nouveau chapitre

L'exercice 2025-2026 marque la conclusion du premier grand cycle de développement de la Fondation depuis sa relance.

Au cours des dernières années, la Fondation a entrepris un important travail de transformation afin de redéfinir sa mission, de préciser son positionnement philanthropique, de structurer sa gouvernance et de développer des programmes capables de générer un impact concret auprès des jeunes. Des outils d'accompagnement ont été créés, une permanence a été mise en place et les efforts de communication ont été renforcés.

Le programme de financement Aide au voyage est l'un des principaux résultats de ce travail. Après une première phase d'expérimentation, il a évolué vers une formule combinant une aide financière au voyage scolaire et un parcours d'apprentissage réalisé avant, pendant et après le séjour des élèves.

La Fondation dispose maintenant d'assises solides pour poursuivre sa croissance, accroître le nombre de jeunes soutenus, développer des partenariats et diversifier ses sources de financement.



programme de financement aide au voyage

rendre le voyage scolaire plus accessible

Le programme Aide au voyage vise à rendre les voyages scolaires plus accessibles aux élèves de 5e et 6e année du primaire issus de milieux défavorisés au Québec. Les classes admissibles, provenant d'écoles présentant un indice de défavorisation de 8, 9 ou 10, peuvent recevoir une aide financière pouvant atteindre 10 000 \$ pour la réalisation d'un voyage scolaire.

donner du sens au voyage avec la trousse le monde et moi

Les groupes bénéficiaires sont également accompagnés par la trousse pédagogique Le monde et moi, qui permet aux élèves de prépa-

rer, de vivre et de réfléchir à leur expérience de voyage. Obligatoire dans le cadre du programme Aide au voyage, la trousse est également offerte gratuitement en ligne à l'ensemble des écoles.

du projet pilote au déploiement

Le programme de financement Aide au voyage s'inscrit dans la continuité d'un projet pilote réalisé à Ottawa en mai 2025, qui a permis à la Fondation de mettre son approche à l'essai et de l'ajuster en vue de son déploiement.

À la suite de ce projet pilote, la Fondation a lancé son premier processus de candidature dans le cadre du programme de financement Aide au voyage. Les projets retenus ont permis à six classes, réparties dans trois écoles, de réaliser un voyage à Ottawa au printemps 2026.

	projet pilote - 2025	programme de financement aide au voyage - 2026
écoles	2	3
groupes	4	6
élèves	65	105
aide financière	23 374 \$	31 457 \$
destination	Ottawa	Ottawa

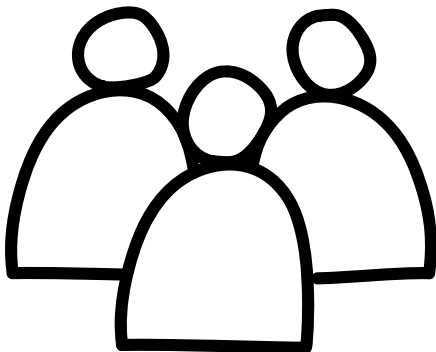
des améliorations pour faciliter la participation

un cadre de dépôt établi

Afin de faciliter la planification des projets par les écoles, le conseil a établi une période annuelle de dépôt des demandes d'aide financière au voyage du 1er septembre au 30 novembre. Cette période permettra d'annoncer des dates récurrentes, de donner davantage de temps aux équipes-écoles et de transmettre les décisions au début de l'année suivante.

des outils administratifs réutilisables

Une liste de tâches et d'échéances a été développée à l'intention du personnel enseignant afin de regrouper les étapes liées aux ententes d'aide financière, à la préparation des voyages et à la remise des documents exigés. Cet outil pourra être réutilisé pour les prochaines cohortes.



ce que les écoles nous disent

sondage

Afin de poursuivre l'amélioration du programme de financement Aide au voyage et de la trousse Le monde et moi, la Fondation invite les membres du personnel enseignant des groupes bénéficiaires à remplir un sondage après leur expérience. Ce questionnaire permet de recueillir leur appréciation du processus de candidature, des outils de la trousse et du déroulement du projet, ainsi que leurs observations sur l'expérience vécue par les élèves.

Quelques résultats du sondage :



Les trois répondantes ont jugé le contenu des capsules vidéo, le journal de voyage et les informations du guide du personnel enseignant adaptés à leur classe. Les trois ont également indiqué que les informations du guide étaient suffisantes pour mener les activités avec leurs élèves.

Les réponses recueillies permettent aussi d'identifier des pistes d'amélioration pour les prochaines éditions, notamment en ce qui concerne les délais de préparation et certaines exigences liées aux documents à remettre.



ce que nous avons appris

- Les capsules et le journal de voyage ont été jugés adaptés au niveau des élèves.
- Le guide du personnel enseignant a été considéré clair et complet.
- Les élèves ont pu réfléchir à leur évolution personnelle à la suite du voyage.
- Les exigences documentaires et les échéanciers de versement ont été jugés réalistes par les répondantes.

paroles d'enseignant.e.s

En complément du sondage, chaque groupe bénéficiaire est invité à remettre un bilan de voyage après son séjour. Ces bilans permettent au personnel enseignant de partager ses observations sur l'expérience vécue par les élèves et sur les apprentissages ou changements constatés au cours du projet.

Les bilans reçus en 2025-2026 font ressortir plusieurs dimensions de l'expérience.

découverte et apprentissages

Les voyages ont permis aux élèves de découvrir de nouveaux lieux, des institutions, des musées et des éléments de l'histoire et de la culture canadiennes. Plusieurs membres du personnel enseignant ont souligné la possibilité de faire des liens concrets entre les expériences vécues et les apprentissages réalisés en classe.

Les activités ont également suscité la curiosité des élèves et, dans certains cas, ont continué à alimenter les discussions et les apprentissages après le retour.

autonomie et confiance en soi

Les séjours ont placé les élèves dans des situations nouvelles qui les ont amenés à gérer leurs effets

personnels, respecter des horaires, s'adapter à un nouvel environnement et relever différents défis.

Les bilans font notamment état d'élèves ayant gagné en confiance, pris davantage leur place dans le groupe ou découvert qu'ils étaient capables de se débrouiller de façon plus autonome.

relations et vie de groupe

Le fait de vivre ensemble en dehors du cadre habituel de la classe a créé de nouvelles occasions de collaboration, d'entraide et d'échange.

Plusieurs enseignantes et enseignants ont observé une camaraderie accrue, une meilleure écoute et des liens plus forts entre les élèves au retour. Certains ont également remarqué que des élèves habituellement plus réservés avaient davantage tendance à participer et à prendre leur place au sein du groupe.

« À leur arrivée ce matin, un calme particulier régnait dans nos classes. Un calme rempli d'émotions, de douceur et de reconnaissance. »

Commentaire d'une enseignante

une expérience qui se poursuit au-delà du voyage

Les bilans montrent enfin que le voyage ne se limite pas aux deux journées passées à destination. Les souvenirs, les découvertes et les expériences vécues peuvent servir de points de référence pour les apprentissages futurs et continuer à nourrir les échanges en classe.

paroles d'élèves

Dans le cadre du programme Aide au voyage, les élèves bénéficiaires réalisent différentes activités de la trousse pédagogique Le monde et moi avant, pendant et après leur séjour. Les extraits présentés ici sont tirés des journaux de voyage et des travaux réalisés par les élèves au cours de l'année 2025-2026. À travers leurs mots, ils témoignent de leurs découvertes, de leurs appréhensions, de leurs apprentissages et des liens créés au cours du voyage.

« Avant de partir, j'étais pleine de peur et d'angoisse. L'expédition a été une expérience inoubliable. »

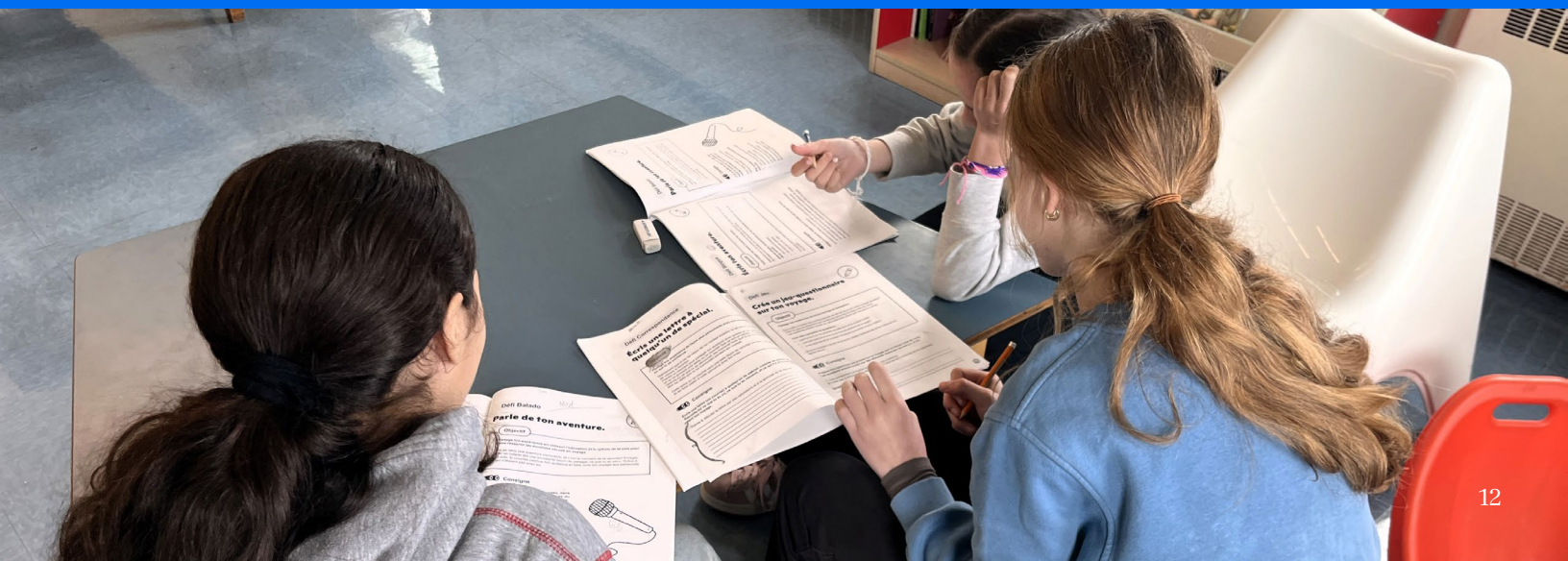
Extrait d'une lettre d'élève

« Les capsules vidéos m'ont aidée à réduire mon stress. »

Extrait d'une lettre d'élève

« Profitez du moment en voyage avant que ce soit terminé. »

Extrait d'une lettre d'élève



communications et rayonnement

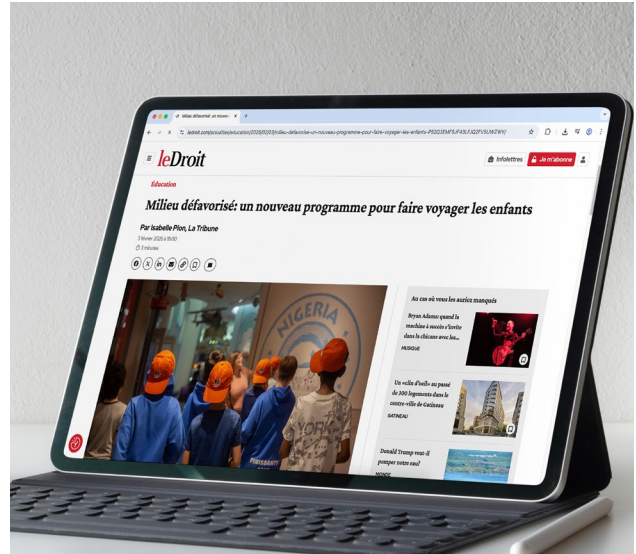
La Fondation a intensifié ses activités de communication afin de mieux faire connaître sa mission, son programme de financement Aide au voyage et les retombées des expériences vécues par les jeunes. Les efforts ont combiné les médias sociaux, les communications de Saintlo, les événements du milieu et une campagne de relations de presse.

campagne médiatique

Un mandat de relations de presse a été confié à Kim Martel et Marie-Andrée Boucher. La campagne a culminé avec un événement tenu le 3 février 2026 au MT Lab, comprenant une table ronde réunissant la direction, une enseignante, des élèves ainsi que des intervenants du tourisme et de l'innovation sociale. Un communiqué de presse a été diffusé le même jour.

La campagne a généré 17 retombées médiatiques, comprenant notamment des articles et des entrevues à Radio-Canada, ainsi que des publications dans Le Devoir et La Presse.

Parmi ces retombées, l'article Aide au voyage grâce à la Fondation Saintlo - Le voyage, une question d'égalité des chances, signé par Rose-Aimée Automne T. Morin dans La Presse, a suscité un intérêt particulièrement marqué.



retombées observées

17

Retombées médiatiques, dont des articles et des entrevues à Radio-Canada, ainsi que des articles dans Le Devoir et La Presse

≈ 2 800 \$

En dons reçus à la suite de la visibilité médiatique

40

Nouveaux donateurs

↑ 255 %

Des abonnés LinkedIn entre le 1er février et le 17 mars 2026



Augmentation importante des interactions sur LinkedIn et Facebook



Nouveaux donateurs mensuels à la suite de la campagne

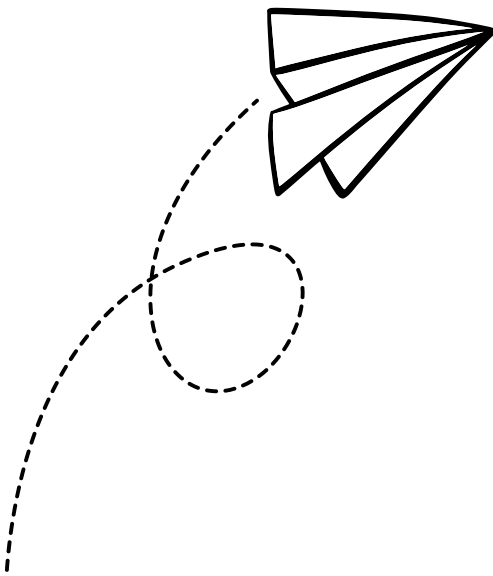
présence dans le milieu

La Fondation a participé au Grand Rassemblement des Auberges de Jeunesse du Québec avec un kiosque d'information, des photos du projet pilote, des autocollants, un code QR et un concours d'inscription à l'infolettre. Cette présence a généré 24 nouvelles inscriptions à l'infolettre et 30 nouveaux abonnés LinkedIn.

La participation aux événements Les Grands Remous et Bourse des médias a permis de présenter la mission à de nouveaux partenaires, de rencontrer plusieurs journalistes et créateurs de contenu et d'identifier des pistes de collaboration. Une quinzaine de rencontres ont été réalisées lors de la Bourse des médias.

au sein de saintlo

La Fondation a été intégrée de façon plus régulière aux infolettres de Saintlo. Une présentation a également été faite aux équipes des auberges de Montréal et Ottawa afin de faire connaître l'histoire, l'impact et le rôle de la Fondation et de mieux outiller le personnel pour répondre aux questions des voyageurs.



développement philanthropique et partenariats

développement des donateurs et de partenaires

Les retombées de la campagne médiatique ont contribué à générer de nouveaux dons et à ajouter un donateur mensuel. Une première campagne interne avait aussi permis de recueillir 270 \$ depuis novembre 2025 auprès de trois employés effectuant des dons mensuels.

De nouvelles discussions avec des partenaires potentiels, dont la Fondation Air Canada, ont permis d'explorer de nouvelles avenues de financement pour les prochaines années.



diversification des activités de financement

Au cours de l'exercice, la Fondation a testé différentes approches afin de diversifier ses sources de revenus et de rejoindre de nouveaux publics. Ces initiatives pilotes ont contribué à préciser les stratégies à privilégier pour la suite.

Un projet pilote de randonnée philanthropique, Marche ton Saintlo, a été développé avec Québec Compostelle. Malgré les efforts de préparation et de promotion, le projet n'a pas suscité les inscriptions escomptées et sa mise en œuvre a été interrompue. Cette expérience a permis à la Fondation de mieux comprendre les conditions nécessaires à la réussite d'une initiative de collecte de fonds et d'affiner ses priorités pour 2026-2027.

vers une stratégie globale

Le conseil a souligné l'importance de développer une stratégie globale de financement afin de diversifier les revenus, de fidéliser les donateurs et de concentrer les ressources sur les initiatives présentant le meilleur potentiel de participation, d'impact et de rendement philanthropique.

priorités philanthropiques 2026-2027

Alors que la Fondation amorce une nouvelle étape de son évolution, le conseil d'administration a identifié des priorités visant à accroître l'impact du programme de financement Aide au voyage, à renforcer la portée de la Fondation au Québec et à poursuivre le développement de sa capacité philanthropique.

1.

expansion régionale du programme de financement aide au voyage

Après plusieurs années consacrées à la conception, à l'expérimentation et à la consolidation du programme de financement Aide au voyage, la Fondation souhaite maintenant élargir progressivement son rayon d'action à travers les différentes régions du Québec. Les projets réalisés jusqu'à présent ont principalement permis de travailler avec des écoles de la région métropolitaine de Montréal et de démontrer la pertinence du programme auprès de jeunes issus de milieux défavorisés.

Au cours de l'année 2026-2027, la Fondation entend accentuer ses efforts de promotion auprès d'écoles situées à l'extérieur des grands centres urbains afin de rejoindre de nouveaux milieux scolaires présentant des réalités socioéconomiques similaires. Cette orientation vise à offrir à davantage de jeunes la possibilité de vivre une expérience de voyage éducative favorisant l'autonomie, l'ouverture sur le monde, la confiance en soi et le développement personnel.

Le conseil d'administration considère qu'il est prioritaire de poursuivre le développement du programme dans les régions du Québec avant d'envisager un éventuel déploiement à l'extérieur de la province. La traduction et le déploiement en Ontario seront donc réévalués dans un horizon d'un à deux ans.

2.

consolider le programme de financement aide au voyage

La Fondation poursuivra l'amélioration du programme de financement Aide au voyage afin d'offrir un processus stable, accessible et prévisible. La période annuelle de dépôt du 1er septembre au 30 novembre permettra aux écoles de mieux planifier leurs projets et facilitera l'analyse des candidatures.

3.

développer de nouveaux partenariats philanthropiques

La Fondation poursuivra ses démarches auprès de partenaires financiers, institutionnels, touristiques, éducatifs et communautaires. Une attention particulière sera accordée aux collaborations pouvant soutenir directement les programmes destinés aux jeunes et accroître la notoriété de la Fondation.

4.

diversifier les sources de financement

À la lumière des expériences réalisées, la Fondation reverra sa stratégie philanthropique afin de concentrer ses efforts sur les initiatives les plus porteuses. L'objectif est de bâtir progressivement une base de revenus diversifiée et durable.

5.

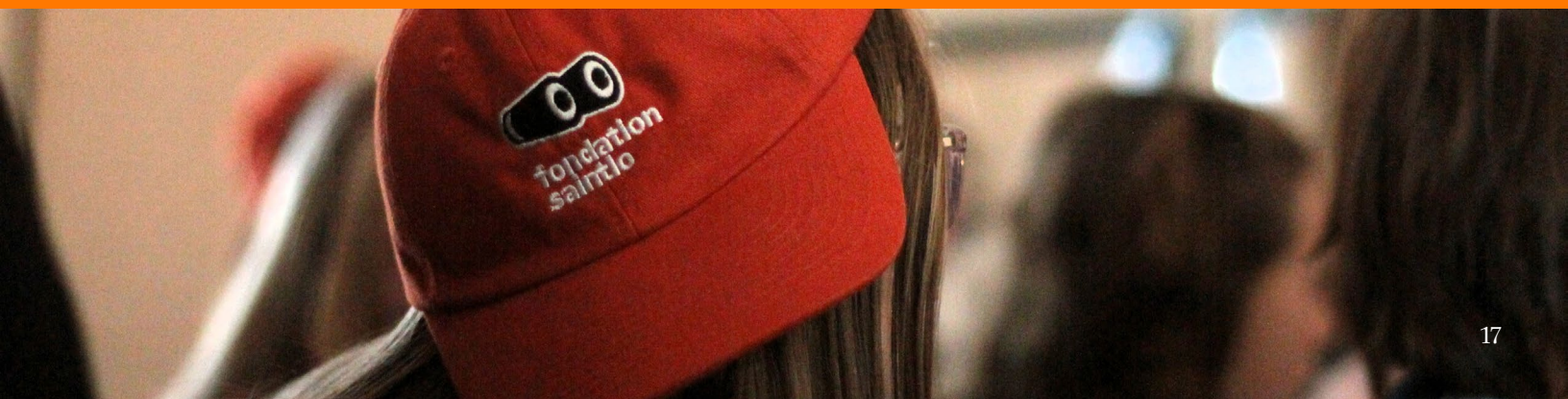
mieux mesurer l'impact social

La Fondation souhaite mieux documenter les effets des voyages sur l'autonomie, la confiance en soi, l'ouverture sur le monde, la collaboration et le développement personnel. Les outils de suivi devront être simples pour les écoles et suffisamment cohérents pour soutenir les communications et les démarches auprès de partenaires.

6.

renforcer l'autonomie philanthropique

Le conseil poursuivra sa réflexion sur l'avenir de la Fondation, son rôle au sein de l'écosystème Saintlo et son autonomie progressive. Cette démarche visera à renforcer sa capacité de financement et à assurer la pérennité de sa mission au bénéfice des jeunes.



ceux et celles qui rendent notre mission possible

La Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse remercie chaleureusement toutes les personnes et organisations qui ont contribué à faire de 2025-2026 une année de consolidation, de rayonnement et de transition.

- Les élèves, les familles et les équipes-écoles participantes
- Les enseignantes et les directions des écoles Saint-Clément, Sainte-Claire, Baril et l'Oasis
- Les donatrices et donateurs
- Les membres du conseil d'administration
- Carrie MacDonald, coordonnatrice des activités philanthropiques
- Les équipes de Saintlo qui ont prêté leur expertise et leur temps
- Les partenaires professionnels, médiatiques, touristiques et communautaires
- Les auberges qui ont accueilli les groupes
- Jacques Perreault, pour son leadership dans la relance et le développement de la Fondation



Ensemble, nous faisons du voyage un levier d'égalité des chances, d'ouverture et d'épanouissement pour les jeunes.