

rapport annuel 2023-2025



**fondation
saintlo**

Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse





table des matières

<u>Les administrateurs.trices de la Fondation Saintlo</u>	<u>3</u>
<u>Mission et valeurs</u>	<u>4</u>
<u>Mot de la présidente</u>	<u>5</u>
<u>Mot du directeur général</u>	<u>6</u>
<u>Deux années de progrès</u>	<u>8</u>

les administrateurs.trices de la fondation saintlo 2023-2025



lorraine banville

Présidente

Communicatrice et vulgarisatrice scientifique, Université de Sherbrooke



jean-pierre tchang

Vice-Président

Optométriste



julie allard

Secrétaire-trésorière

Directrice principale, KPMG
Entreprises privées



nathalie brière

Administratrice

Administratrice de sociétés



danie jean

Administratrice (arrivée 2025)

Audioprothésiste



gabrielle caron

Administratrice (départ 2024)

Assistante-directrice,
Saintlo Montréal



jacques perreault

Directeur général

Directeur général, Auberges de jeunesse du St-Laurent inc.

mission de la fondation saintlo

« Aider les jeunes de milieux défavorisés à s'épanouir grâce aux bienfaits du voyage jeunesse. »

La Fondation soutient financièrement des expériences positives pour nourrir les aspirations et les ambitions des jeunes

les valeurs



l'égalité des chances et solidarité

Permettre aux jeunes provenant de milieux défavorisés de s'affirmer, se développer et de s'engager est un souhait de la Fondation.



la bienveillance

Bien entouré.es, les jeunes peuvent pleinement se réaliser. Nous créons des espaces sécurisants où la différence est célébrée et les échanges sont favorisés et respectueux.



l'autonomie

Loin de la maison, les jeunes apprennent à se débrouiller, à faire preuve d'initiative et à prendre les meilleures décisions possible.



le leadership

On aide chaque jeune à mettre en valeur ses capacités et à les utiliser pour exercer une influence positive.

mot de la présidente

C'est avec enthousiasme que je vous présente ce rapport annuel qui couvre les activités des années 2023-2024 et 2024-2025 de la Fondation Saintlo. Nous avons choisi de revoir conjointement ces 2 dernières années afin d'offrir une meilleure vision des évolutions et des progrès accomplis. Cette rétrospective permet de mieux refléter la continuité de nos projets, y compris ceux qui s'étendent sur plusieurs phases, et d'apporter un éclairage sur les ajustements réalisés en cours de route.

L'implication de l'équipe, tant au conseil d'administration qu'auprès du personnel de Saintlo et de la coordination philanthropique, a été déterminante pour accomplir nos objectifs. Le travail a été exigeant, mais profondément enrichissant, avec un engagement total pour offrir aux jeunes défavorisés des opportunités d'épanouissement à travers des voyages jeunesse.

Une gouvernance solide permet de guider efficacement la Fondation, de garantir la transparence et d'assurer que nos actions respectent les valeurs qui nous sont chères. Dans cette optique, le conseil a créé un comité de gouvernance en juin 2023. Ce comité a joué un rôle clé dans la révision de nos politiques organisationnelles. Ces révisions visent à assurer la conformité et l'efficacité de nos opérations, et témoignent de notre volonté d'amélioration continue pour optimiser nos pratiques et mieux servir notre mission.

Des changements au sein du conseil d'administration ont également eu lieu en 2023 et 2024. Je remercie chaleureusement Gabrielle Caron pour son travail et lui souhaite le meilleur avec l'arrivée de son enfant. À la suite de son départ, Danie Jean a rejoint le conseil, apportant une nouvelle perspective stratégique.

Je remercie également tous les membres du conseil d'administration, qui ont consacré une quantité impressionnante de temps et d'efforts à l'avancement de notre mission. Votre engagement et votre passion sont la force motrice de la Fondation.

Le soutien indéfectible de Saintlo doit également être souligné. Ce soutien financier et en prêt de personnel est essentiel à notre succès et permettra à de nombreux jeunes de vivre des expériences de voyage qui façonnent leur avenir. Je remercie aussi les donateurs et donatrices, qu'il s'agisse de petites ou de grandes contributions. Chaque don, même modeste, est d'une grande importance pour la Fondation. Ces gestes de générosité, bien que souvent perçus comme discrets, ont un impact considérable sur la réalisation de notre mission.

Un grand merci à vous tous et toutes. Ensemble, nous faisons une différence.

Iorraine Banville,
présidente



mot du directeur général

Depuis la relance de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse en 2022, un travail considérable a été accompli. Au cours de ces trois dernières années, la Fondation a redynamisé ses actions en direction des jeunes issus de milieux défavorisés. Ces jeunes qui font face à diverses formes de restrictions liées à un manque de ressources, éprouvent un besoin pressant d'élargir leurs perspectives et d'ouvrir leurs horizons.

le libellé de mission

L'un des changements majeurs apportés au cours de l'année financière 2023 a été la révision du libellé de notre mission. Nous avons opté pour une formulation plus concise et percutante :

« Aider les jeunes de milieux défavorisés à s'épanouir grâce aux bienfaits du voyage jeunesse ».

Cette nouvelle formulation reflète clairement l'essence de notre engagement et exprime de manière directe l'objectif principal de la Fondation. **Elle soutient financièrement des expériences positives pour nourrir les aspirations et les ambitions des jeunes.** Le voyage est un levier puissant permettant aux jeunes de s'épanouir et d'atteindre leur plein potentiel.

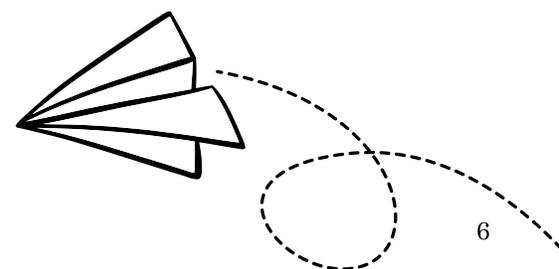
les ateliers

En 2022, je vous annonçais que les activités philanthropiques de la Fondation débuteraient à l'automne 2023. Cependant, en raison de divers défis rencontrés en cours de route, nous avons pris un certain retard. En fait, le projet pilote **Le Monde et Moi**, conçu sous forme d'ateliers en classe dispensés par notre partenaire Edu Gopro, ne s'est pas avéré aussi concluant que prévu. Bien que l'essence du message — à savoir que le voyage permet d'ouvrir ses horizons, d'approfondir la connaissance de soi — ait été bien transmise, le format en classe ne correspondait pas totalement aux attentes et aux besoins des élèves. Les ateliers, dans leur version initiale, ont montré leurs limites en termes d'interaction et d'engagement, ce qui a conduit à l'adaptation du projet sous forme de capsules vidéo. Plutôt que de simplement transmettre des informations en classe, l'objectif est désormais d'aider les jeunes à se préparer concrètement à un voyage scolaire et à le réaliser.

Ainsi, les trois ateliers en classe proposés dans le projet pilote de 2023, soit:

- Atelier « Sac à dos », qui aidait les élèves à mieux se connaître en comparant leur mode de vie avec celui d'autres jeunes à travers le monde;
- Atelier « Journal de voyage », qui permettait aux élèves de découvrir différents types de tourisme, d'en choisir un et de se projeter dans leur prochain voyage;
- Atelier « Raconte-toi », qui permettait aux élèves de partager et de mieux comprendre leurs intérêts liés au voyage;

ont été remplacés par des capsules vidéo présentant des défis à accomplir avant, pendant et après le voyage, afin de renforcer l'aspect pratique et de stimuler l'implication active des élèves et les sensibilisé sur l'aspect transformateur du voyage. Ainsi, ces nouvelles capsules vidéo vont au-delà de l'approche académique en classe, en offrant aux élèves une véritable préparation à leur futur voyage, avec des enjeux concrets à relever. En 2025, deux écoles volontaires situées à Montréal ont participé à cette nouvelle mouture du programme Le Monde et Moi. Les élèves ont participé à un voyage à Ottawa, favorisant l'ouverture culturelle, le renforcement de l'esprit d'équipe et le développement de compétences sociales. L'accueil positif des élèves et enseignantes confirme l'efficacité de l'approche, et les ajustements à venir seront détaillés dans le prochain rapport annuel.



le site web

Sur un tout autre sujet, le site Web de la Fondation a nécessité plusieurs retouches et adaptations durant les deux dernières années. En 2024, des améliorations significatives ont été apportées à notre site Web, notamment en ce qui concerne la facilité de navigation. Nous avons repensé et restructuré les différents menus afin de mieux refléter la mission philanthropique de la Fondation et de faciliter l'expérience des utilisateurs.trices et donateurs.trices. Chaque section a été réorganisée de manière à rendre l'accès aux informations plus intuitif, en mettant en valeur nos projets, nos initiatives et notre mission.

les ressources internes

Il est important de rappeler que la permanence et le travail à la Fondation sont assurés par le soutien de l'équipe de Saintlo. Ce prêt de personnel spécialisé pour des tâches clés, comme la gestion administrative et le développement du site et le graphisme, a ses limites en termes de disponibilité et de continuité. Pour y remédier,

la Fondation a embauché en octobre 2024 un coordonnateur philanthropique, assurant ainsi une gestion quotidienne et un suivi des projets, tout en continuant de bénéficier du soutien de Saintlo.

J'en profite donc pour remercier les membres de l'équipe de Saintlo qui ont consacré temps et énergie à la reconstruction de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse, ainsi que Saintlo pour son prêt de personnel et son soutien financier.

Merci aussi aux membres du conseil d'administration de la Fondation pour le temps et l'enthousiasme qu'ils démontrent malgré un développement en constante mutation.

Et finalement, merci à nos partenaires Sophie Labrecque de chez Magnet, Judith Cajalais de chez Edu Gopro et Eva Milko de Good Vibe Stratégie pour leurs différents apports professionnels au développement philanthropique.

jacques perreault,
Directeur général



deux années de progrès

Les deux dernières années (2023-2024 / 2024-2025) ont été des années de transition et de progrès pour notre Fondation. Plusieurs initiatives stratégiques ont été mises en place pour renforcer notre présence numérique et créer des partenariats élargissant ainsi nos opportunités pour recevoir des dons afin de soutenir notre mission.

Ce rapport annuel présente les projets significatifs réalisés, les objectifs atteints et les défis surmontés au cours de l'année écoulée. Il met également en lumière les domaines sur lesquels nous concentrerons nos efforts pour continuer à évoluer et à répondre aux besoins de nos parties prenantes.

gouvernance

changements au sein du conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation a connu quelques modifications en 2024. Gabrielle Caron a présenté sa démission du CA en raison de son congé de parentalité en mai 2024. Son poste dans la catégorie « membre actif.ve » fut aussitôt comblé par Julie Allard en juillet 2024. Julie Allard qui siégeait déjà au CA de la fondation dans la catégorie « membre invité.e » est alors passa à la catégorie « membre actif.ve ». Ce faisant, Julie a joint également le conseil d'administration de Saintlo. Cette double implication renforce les liens entre les deux organisations et favorise une synergie accrue dans leurs missions respectives.

Afin de maintenir l'équilibre et la diversité des perspectives au sein du conseil, le comité de mise en candidature a eu le mandat de combler le poste vacant de membres invité.e.s. Un processus de recrutement a été lancé et Danie Jean, femme d'affaires de La Pocatière, a joint le conseil d'administration en novembre 2024. Le conseil d'administration est donc complet avec cinq membres, dont deux sont élues parmi les membres actifs.ves et trois membres invité.e.s.

catégorie membre actif.ve :

« Sont membres actifs.ves de la personne morale, les personnes physiques membres du conseil d'administration de la corporation Auberges de jeunesse du St-Laurent ».

catégorie membre invité.e.s :

« Les membres invité.e.s sont toutes personnes physiques intéressées à la mission de la personne morale et dont la candidature a dûment été accepté »

(Règlements généraux de la Fondation Saintlo)

comité de gouvernance

En juin 2023, le conseil d'administration a constitué un comité de gouvernance composé de Nathalie Brière et Jean-Pierre Tchang accompagné du directeur général de la Fondation, Jacques Perreault, pour réviser et actualiser les politiques organisationnelles de la Fondation. Ce comité s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la gouvernance et de mise à jour des documents encadrant les activités de la Fondation.

Après avoir complété la révision de la Politique de confidentialité et de la politique d'utilisation du site Web, le comité a concentré ses efforts sur deux documents essentiels. Il a donc procédé à la révision de la Politique d'acceptation des dons de 2017 et la Politique de procédures de gestions des dons, des programmes et de l'attribution des bourses. Ce travail de révision approfondie visait à assurer la conformité réglementaire et l'efficacité opérationnelle de la Fondation.

ressources internes

prêt de personnel et nécessité d'une permanence

En complément de sa contribution financière, Saintlo a maintenu son soutien opérationnel à la Fondation par le prêt de personnel spécialisé. Six employés du siège social ont été mobilisés à raison de 10 heures mensuelles chacun, totalisant 60 heures de travail mensuel dédiées aux activités de la Fondation. Ces ressources humaines ont permis de réaliser des mandats essentiels : développement du site Web, tenue de la comptabilité, coordination administrative et gestion des activités philanthropiques.

Cependant, cette solution présente des limites : disponibilité intermittente, possible manque de continuité dans les dossiers. La Fondation a donc embauché une personne à la coordination philanthropique en octobre 2024. Cette embauche était devenue nécessaire pour assurer une présence quotidienne, développer une connaissance approfondie des enjeux spécifiques de la Fondation, et garantir un suivi rigoureux des projets. Elle permet à la Fondation de développer sa propre culture et d'optimiser ses opérations selon ses besoins particuliers.

Saintlo continue de prêter son personnel spécialisé, créant ainsi une approche hybride qui optimise l'efficacité opérationnelle. La personne à la coordination facilite la collaboration avec les équipes prêtées et offre une disponibilité immédiate pour répondre aux besoins urgents, tout en préservant l'expertise spécialisée apportée par Saintlo.





projets et réalisations

programme le monde et moi (phase I)

Durant l'année 2023-2024, la Fondation a développé le programme «Le Monde et Moi», conçu pour démontrer les impacts positifs du voyage sur les élèves issus de milieux défavorisés. Ce programme s'est déployé à travers trois ateliers pédagogiques réalisés en classe et développés par Édu Gopro, mandatée par la Fondation pour cette initiative. Le service Édu Gopro est spécialisé dans les animations et formations pédagogiques.

Le premier atelier, «Sac à dos», avait pour objectif de favoriser la connaissance de soi en permettant aux élèves de découvrir leurs intérêts et aptitudes par l'intermédiaire de capsules vidéo. Le deuxième atelier, «Journal de voyage», visait à aider les élèves à se projeter dans l'avenir en imaginant des moments marquants de leurs futurs voyages. Le troisième atelier, «Raconte-toi», offrait aux élèves l'opportunité de créer des balados en équipe, où ils se présentaient et partageaient leurs expériences.

Cependant, les élèves ont éprouvé des difficultés à visualiser ces moments, ces expériences de voyages futurs, rendant l'activité moins engageante que prévu et surtout moins authentique. Les élèves avaient du mal à se projeter dans l'avenir. Dans l'ensemble, bien que les ateliers aient présenté certains points positifs, les résultats de cette phase I n'ont pas atteint les attentes fixées. L'équipe a tiré de précieuses leçons sur les ajustements nécessaires pour améliorer l'impact des ateliers à l'avenir.



programme le monde et moi (phase II)

À l'automne 2024, la Fondation a relancé le programme « Le Monde et Moi » après une révision complète basée sur les apprentissages de la première phase. Cette nouvelle mouture répond davantage à la réalité des jeunes en leur offrant la possibilité de vivre concrètement un voyage scolaire, dépassant ainsi la simple réflexion théorique.

Le programme révisé finance désormais des voyages scolaires pour les élèves du primaire issus de milieux défavorisés du Québec. Destiné aux classes de 5^e et 6^e années fréquentant des écoles présentant un indice de défavorisation de 8 à 10, il favorise l'inclusion, l'ouverture culturelle et le développement personnel. Les écoles participantes bénéficient d'une bourse pouvant atteindre 455 \$ par élève pour séjourner dans une auberge membre du Collectif Saintlo et vivre une expérience enrichissante hors du cadre scolaire traditionnel.

Afin de concrétiser ce projet, la Fondation a mis au point une série d'outils d'accompagnement. Bien que ces outils puissent sembler simples en apparence, ils ont exigé un travail de conceptualisation, de rédaction et de production considérable. L'automne 2024 et l'hiver 2025 ont été dédiés à leur création, avec un investissement important de temps, d'énergie et d'expertise. Ces ressources ont été élaborées pour soutenir pleinement les objectifs du programme et garantir sa réussite.

En préparation du voyage scolaire, les classes participantes doivent visionner des capsules vidéo spécialement conçues par la Fondation pour le programme. Elles présentent des défis à accomplir avant, pendant et après le séjour. Ces défis, également décrits dans un journal de l'élève, accompagnent les jeunes tout au long de leur parcours en les encourageant à sortir de

leur zone de confort, à mieux se connaître et à développer des compétences telles que l'autonomie, la confiance en soi et la curiosité. Chaque élève doit également compléter un bilan de voyage.

Les participants doivent visionner trois capsules éducatives et remplir des journaux de bord avant, pendant et après leur séjour, assurant ainsi un apprentissage structuré et une réflexion continue sur leur expérience.

Le programme est structuré autour de trois grandes étapes :

1. Je prépare mon expérience de voyage
2. Je profite de mon expérience de voyage
3. Je partage mon expérience de voyage

La démarche accorde une grande importance à la participation active et personnelle des élèves dans la préparation du voyage, tant sur le plan logistique que sur le plan émotionnel. Elle vise à les outiller pour vivre une expérience significative qui contribue à leur cheminement personnel. Les activités proposées encouragent la découverte de la culture québécoise, l'interaction sociale et le développement d'une conscience en tourisme responsable.

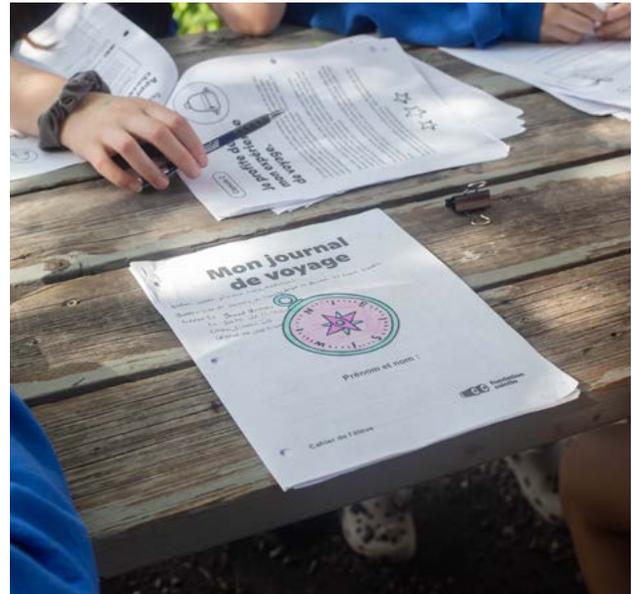
Bien que ce programme ne fasse pas partie du programme scolaire officiel, les enseignants et enseignantes seront libres de l'intégrer à leurs évaluations s'ils ou elles le souhaitent, par exemple en utilisant le journal de voyage comme outil de production écrite.



mise à l'essai

Au début de l'année 2025, le programme « Le Monde et Moi », seconde mouture, a été déployé à titre de projet pilote. Deux écoles volontaires parmi celles que la Fondation avait rencontrées lors de la première version du programme ont été sélectionnées pour cette mise à l'essai. Cette continuité s'est avérée stratégique : la première expérience avait permis à la Fondation de bâtir une relation de confiance avec les équipes-écoles et d'observer les premiers effets concrets du projet dans des milieux connus.

Deux écoles de niveau primaire ayant un indice de défavorisation 9 et 10 situées dans l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve à Montréal, ont chacune inscrit deux classes pour participer à ce projet commun. Le voyage, planifié en collaboration par les deux établissements et approuvé par la Fondation, a consisté en une excursion à Ottawa avec une nuitée à l'auberge Saintlo Ottawa Jail. Cette expérience a permis aux élèves de s'éloigner de leur quotidien, de découvrir un nouvel environnement culturel et historique, et de renforcer leur esprit d'équipe. Grâce à ce jumelage, les élèves ont eu l'opportunité de développer des compétences sociales en interagissant avec de nouveaux camarades, favorisant ainsi l'ouverture et la tolérance.



École 1

- Niveau de défavorisation : 10
- 1 groupe de 5^e et 1 groupe de 6^e année
- 2 groupes : total de 40 participants (36 élèves/4 participants)
- Total par classe : 6476 \$
- Séjour à Saintlo Ottawa le 15 mai 2025

École 2

- Niveau de défavorisation : 9
- 2 groupes de 6^e année
- 32 participants (29 élèves/3 participants)
- Total par groupe : 5211 \$
- Séjour à Saintlo Ottawa le 15 mai 2025



Il est pertinent de rappeler que la Fondation Saintlo n'est pas responsable de l'organisation logistique des voyages ou des activités. Son rôle est de fournir un soutien financier selon les modalités établies.

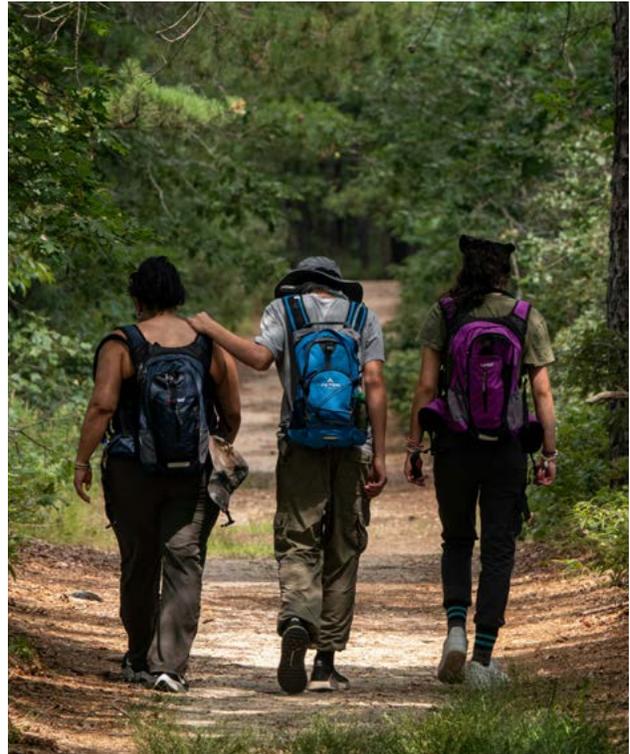
Les résultats préliminaires de ce projet pilote sont encourageants. L'accueil positif des élèves et des enseignantes confirme la pertinence de l'approche adoptée. Une analyse complète des données recueillies permettra d'identifier les ajustements nécessaires et d'orienter les développements futurs du programme. Les conclusions détaillées et les recommandations pour la suite du projet seront présentées dans le prochain rapport annuel.

école d'entrepreneurship de beauce et « marche ton saintlo »

L'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB) repose sur une valeur fondamentale : le principe de la solidarité et de l'engagement envers la communauté. Cette philosophie guide la formation des futurs entrepreneurs et leur inculque l'importance de contribuer positivement à la société. Chaque cohorte est amenée à relever un défi communautaire durant l'année. Ce projet est conçu pour permettre aux participants et participantes de s'investir activement dans des initiatives sociales. Parmi plusieurs projets proposés par diverses organisations et fondations, l'EEB en sélectionne un seul à réaliser dans l'année. Sur invitation, la Fondation a pu présenter un projet de campagne de financement en collaboration avec Québec Compostelle, une organisation à vocation sociale qui a pour mission d'offrir du bonheur à l'humain par la rando-communautaire en parcourant le chemin du Québec.

La campagne de financement au profit de la Fondation Saintlo consistait en un défi de marche, appelé « Marche ton Saintlo », de 7 jours (150 km à 175 km) le long du fleuve sur le Chemin du Québec, de Rivière-du-Loup à La Pocatière. Les 31 participants de la cohorte EEB auraient mobilisé leurs réseaux respectifs pour amasser chacun 6 500 \$, tous les dons étant destinés au programme « Le Monde et Moi » de la Fondation.

Bien que la proposition de la Fondation n'ait pas été retenue face à des causes établies et influentes, nous avons obtenu le 6^e rang sur 51 propositions soumises, témoignant de la qualité et de l'impact de l'initiative proposée. Cette participation a tout de même généré des retombées positives : elle a accru la visibilité de la Fondation auprès de partenaires et d'entreprises, élargi son réseau et créé de nouvelles opportunités pour de futures initiatives. Cette expérience constitue donc un levier stratégique important pour son développement.



québec compostelle et « marche ton saintlo », grand public

Bien que l'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB) n'ait pas retenu la proposition de la Fondation pour leur projet communautaire, la FSTJ a décidé de donner suite à cette initiative en lançant un programme grand public reprenant le nom « Marche ton Saintlo ». Ce programme, actuellement à l'étude, sera réalisé en collaboration avec Québec Compostelle. Ce projet, inspiré du concept initial, vise à amasser des fonds pour les programmes de bourses de la Fondation et offrir un forfait individuel permettant aux participants et participantes d'explorer le Chemin du Québec. Cette initiative répond à une demande croissante pour des expériences immersives et personnalisées, tout en représentant une opportunité unique d'enrichissement spirituel et culturel.

L'entente entre la Fondation et Québec Compostelle définira clairement les responsabilités : Québec Compostelle assurera la gestion logistique du défi de marche, tandis que la Fondation prendra en charge la collecte de fonds. Le lancement officiel du défi « Marche ton Saintlo » est prévu pour 2026, avec deux départs programmés.

Ce partenariat représente une initiative prometteuse pour mobiliser la communauté tout en soutenant concrètement les jeunes de milieux défavorisés.



plan de communication et média sociaux

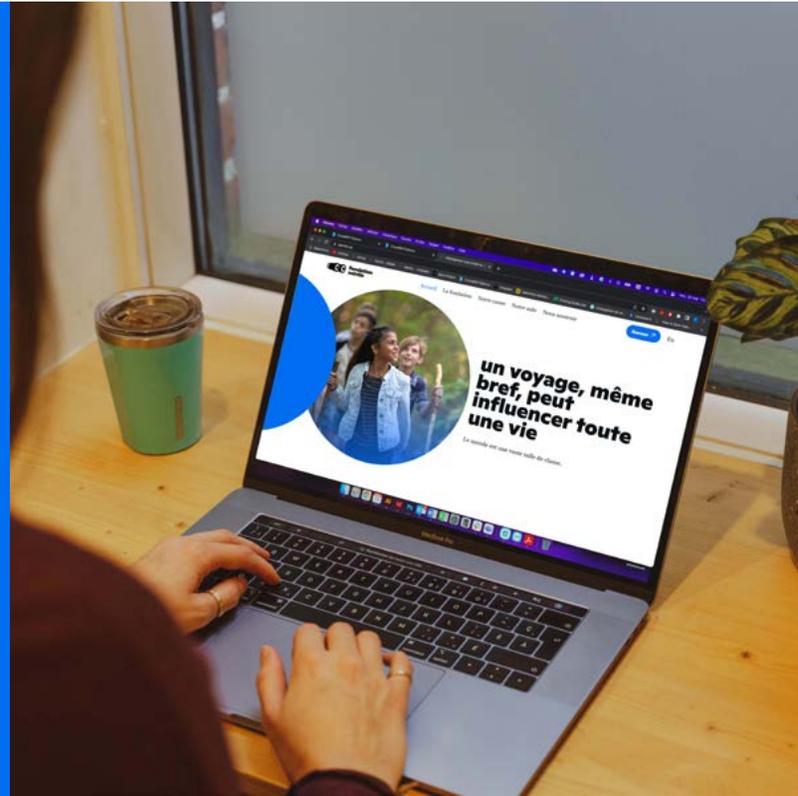
Au printemps 2025, la Fondation a déployé une stratégie de communication numérique dans le but d'optimiser sa présence sur les médias sociaux et de stimuler l'engagement philanthropique. Cette démarche répond à un impératif d'accroissement de la visibilité, de la notoriété et de diversification des sources de financement.

La stratégie s'articule autour de LinkedIn et Facebook, deux outils complémentaires permettant d'atteindre différents types de personne donatrices. Le positionnement adopte un ton à la fois éducatif, professionnel et inspirant, conçu pour démontrer l'impact transformateur du voyage sur l'épanouissement des jeunes de milieux défavorisés.

Le contenu diffusé s'appuie sur l'expertise de psychoéducatrices et psychologues ayant collaboré avec la Fondation, garantissant la qualité scientifique des messages. Cette approche renforce la légitimité de la mission et répond aux attentes de rigueur et de transparence, avec raisons, des donateurs et donatrices. La Fondation cherche ainsi à développer une relation de confiance durable avec les donateurs en démontrant concrètement l'impact de leurs contributions sur la vie des bénéficiaires.

site web de la fondation

Depuis août 2024, une refonte presque complète du site Web de la Fondation a été effectuée. Ce projet visait à améliorer l'expérience utilisateur, à rendre l'information plus accessible et à optimiser la présence numérique de la Fondation. La nouvelle arborescence du site reflète mieux le parcours d'une personne désirant faire un don et fait place aux futures informations sur le programme le Monde et Moi qui doivent y être intégrées suite au succès du projet pilote.



dons

La Fondation a intégré la plateforme Yapla pour faciliter et sécuriser la collecte de dons en ligne. Cette nouvelle solution permet à ses donateurs et donatrices de contribuer de manière simple et rapide, tout en garantissant la transparence et la sécurité des transactions. Sur le site Web www.fondationsaintlo.org, plusieurs types de dons sont proposés : le don ponctuel, idéal pour ceux qui souhaitent soutenir un projet spécifique, le don mensuel, permettant un soutien régulier et durable.

Conformément à l'entente de contribution quinquennale, les Auberges Saintlo ont renouvelé leur engagement financier envers la Fondation Saintlo pour une deuxième année consécutive. Des versements totalisant 150 000 \$ ont été effectués, constituant un soutien essentiel à la poursuite de la restructuration organisationnelle et à l'accomplissement de la mission auprès des jeunes de milieux défavorisés.

Pour 2023-2024 et 2024-2025, la Fondation a également reçu un peu plus de 2000 \$ en don ponctuel sur ses différentes plateformes. Un grand merci aux donateurs et donatrices.



L'année 2024-2025 s'est distinguée par la réalisation de projets ambitieux, incluant la révision des politiques de gouvernance, le déploiement du programme « Le Monde et Moi », le développement de la campagne « Marche ton Saintlo », l'amélioration de la présence numérique et l'embauche d'une nouvelle ressource. Ces initiatives ont permis de consolider les bases organisationnelles tout en développant des actions concrètes qui démontrent l'impact positif du voyage sur les jeunes de milieux défavorisés.

Toutes ces initiatives n'auraient pu voir le jour sans le soutien continu des Auberges Saintlo et l'engagement dévoué du conseil d'administration de la Fondation. Alors que la Fondation continue de développer ses activités philanthropiques, elle aspire à élargir son cercle de soutien et à accueillir de nouveaux partenaires et donateurs et donatrices qui partageront sa vision d'un avenir plus prometteur pour les jeunes.

En regardant vers l'avenir, la Fondation se positionne comme une actrice incontournable dans le domaine du tourisme jeunesse social au Québec et éventuellement en Ontario. La Fondation est impatiente de relever les défis à venir, en restant fidèle à sa mission et à ses valeurs.

