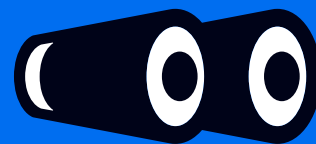


rapport annuel 2022-2023



**fondation
saintlo**

Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse





table des matières

Les administrateurs.trices de la Fondation Saintlo 2022-2023	3
Mission et valeurs	4
Mot de la présidente	5
Mot du directeur général	6
Intermède obligatoire	7
Introspection et enjeux	7
Notre nouvelle approche	11
Nouveau nom	12
Un sondage léger révélateur	13
Partenaires de la Fondation	14

Les administrateurs.trices de la fondation saintlo 2022-2023



jacques perreault, Directeur général

Directeur général, Auberges de jeunesse
du St-Laurent inc.



lorraine banville, Présidente

Communicatrice et vulgarisatrice scientifique,
Université de Sherbrooke



jean-pierre tchang, Vice-Président

Optométriste



julie allard, Secrétaire-trésorière

Directrice principale, KPMG Entreprises privées



gabrielle caron, Administratrice

Directrice adjointe, Saintlo Montréal



nathalie brière, Administratrice

Administratrice de sociétés

mission de la fondation saintlo

« Favoriser le plein épanouissement des jeunes provenant de milieux défavorisés. »

Nous y arriverons en favorisant l'égalité des chances et en présentant la valeur éducative de l'expérience en auberges de jeunesse.

les valeurs



l'égalité des chances et solidarité

Permettre aux jeunes provenant de milieux défavorisés de s'affirmer, se développer et de s'engager est un souhait de la Fondation.



la bienveillance

Bien entouré.es, les jeunes peuvent pleinement se réaliser. Nous créons des espaces sécurisants où la différence est célébrée et les échanges sont favorisés et respectueux.



l'autonomie

Loin de la maison, les jeunes apprennent à se débrouiller, à faire preuve d'initiative et à prendre les meilleures décisions possible.



le leadership

On aide chaque jeune à mettre en valeur ses capacités et à les utiliser pour exercer une influence positive.

mot de la présidente

La Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse a eu 30 ans en 2023, un anniversaire marqué de renouveau s'il en est un. À la suite d'une grande période de réflexion, la Fondation, comme vous le constaterez dans ce rapport annuel, a changé sa mission, son approche philanthropique et sa gouvernance. Je souhaite souligner que cette transformation ne fait pas table rase sur le passé de la Fondation. Elle nous permet, au contraire, de réaffirmer l'importance de l'accessibilité au voyage jeunesse, une accessibilité encore plus essentielle pour les jeunes éprouvant des milieux défavorisés.

Bien que mon implication au sein du CA soit toute récente ainsi que mon poste à sa présidence, je me suis sentie grandement interpellée par la nouvelle mission de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse. J'ai tout de suite perçu que le territoire d'apprentissage par le voyage pour les jeunes de la Fondation était en lien étroit avec mon expérience personnelle. En tant qu'océanographe spécialisée dans la faune marine du Saint-Laurent et vulgarisatrice scientifique tant à l'Université de Sherbrooke qu'auprès d'organismes offrant des ressources éducatives et du contenu vulgarisé pour les jeunes d'âge scolaire, l'éducation de ces derniers me tient particulièrement à cœur.

Je crois, à l'instar de mes collègues siégeant au conseil d'administration, que l'expérience de vie que l'on acquiert en voyageant, mais aussi en préparant un voyage est inestimable pour un.e jeune et offre un monde de possibilité pour son futur.

Je suis heureuse et fière de participer à cette nouvelle aventure qui permettra à des jeunes défavorisés.es de développer de nouvelles capacités personnelles et de découvrir un monde de possibilités.

J'aimerais remercier les administrateurs·trices de la Fondation pour leur contribution précieuse à la cause de l'accessibilité au voyage pour les jeunes défavorisés ainsi que le groupe de travail de la Fondation qui a fait un travail colossal et si essentiel pour les jeunes éprouvant des difficultés et en si peu de temps.

Merci!

Iorraine Banville,
présidente

**« 30 ans à faciliter
l'accès au voyage pour les
jeunes, et ça continue! »**

mot du directeur général

L'année 2022-2023 fut une année de réflexion et de reconstruction pour la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse (FSTJ). Nous n'avons pas encore repris nos activités à la suite de l'arrêt forcé provoqué par la pandémie en 2020. Toutefois, cette pause nous a permis de prendre du recul pour réexaminer notre mission et explorer de nouvelles voies afin de maximiser l'impact que nous avons sur les jeunes et la société, et augmenter le soutien financier que l'on peut recevoir et évidemment redonner à la cause.

La Fondation étant sans personne salariée depuis cette fermeture temporaire, l'association Auberges de jeunesse du St-Laurent inc. (Saintlo) a généreusement mis l'expertise de son personnel à la disposition de la Fondation Saintlo afin de former un groupe de travail qui s'est investi dans la restructuration et la révision de cette dernière. Avec l'aide de consultants, nous avons exploré des pistes innovantes et minutieusement analysé les orientations potentielles autour de quatre enjeux de reconstruction suivants :

1. Identité et positionnement,
2. Structure organisationnelle,
3. Notoriété et rayonnement.
4. Financement

Ce rapport est évidemment un abrégé de ce qui a été fait durant l'année 2022-2023. Il est assurément difficile de faire une rétrospective de tout

ce qui a été accompli quand on est aussi tourné vers le futur de la Fondation.

Vous serez à même de constater que bien qu'aucune activité philanthropique n'ait eu lieu cette dernière année financière, la Fondation n'a pas chômé. Cette dernière année a mis la table pour le futur de la Fondation : elle a permis de tisser des liens avec de nouveaux partenaires et elle a permis de créer un programme de bourses novateur et cohérent ainsi que des activités de financement mobilisatrices. Le tout est peut-être prématuré à présenter dans ce rapport; le développement de ces dernières actions étant réservé pour la prochaine année financière. Mais sachez que, bien que beaucoup reste à accomplir et à se concrétiser, nous sommes sur la bonne voie. Nous devrions recommencer nos activités philanthropiques dès la fin de l'automne 2023.

J'aimerais remercier Auberges de jeunesse du St-Laurent et son personnel pour toutes ces heures de travail consacrées à la reconstruction de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur implication contributive à cette nouvelle orientation de la FSTJ.

jacques perreault,
Directeur général

le groupe de travail est formé principalement des personnes suivantes :

- Jacques Perreault, directeur général ASL
- Isabelle Boyer, directrice générale adjointe ASL
- Kathleen Murphy, directrice du marketing ASL
- Sophie Labrecque, consultante MAGNET

intermède obligatoire

La pandémie a complètement paralysé le milieu du tourisme et du voyage partout dans le Monde; les restrictions de déplacements et les préoccupations sanitaires ont rendu les voyages risqués. Préoccupée par la santé et la sécurité des boursiers et boursières, notre équipe a alors dû se rendre à l'évidence : son programme de bourses-voyage devait être mis sur la glace pendant quelque temps. Cette interruption que la Fondation aurait espérée courte s'est transformée en pause de 2 ans. Entre 2020 et 2022, malgré cet arrêt, nos activités internes n'ont pas ralenti pour autant.



introspection et enjeux

À la fin de 2021, en prévision d'une reprise d'activités, nous avons amorcé une grande réflexion introspective sur notre mission, notre gouvernance et notre modèle d'intervention et de financement.

La genèse de ces réflexions a été chapeauté en premier lieu par Episode, une firme-conseil spécialisée en philanthropie. Son mandat s'est conclu, à l'hiver 2022, par un rapport faisant état de la situation de la Fondation Tourisme Jeunesse. La faible notoriété de la Fondation et son faible financement sont ressortis comme des obstacles majeurs au succès de celle-ci; alors

que le potentiel éducatif de séjour en auberge de jeunesse, le voyage comme vecteur de changement ont été relevés comme des opportunités.

À la suite de ces réflexions, nous avons réalisé que nous devons repositionner la Fondation pour maximiser son impact sociétal. Pour nous aider dans ce projet d'envergure, nous avons retenu les services d'accompagnement philanthropique sur mesure de Sophie Labrecque, présidente de la firme Magnet. Ce fut une période de remise en question enrichissante qui s'est avérée essentielle pour la suite des choses.

Les quatre enjeux de repositionnement suivants ont été identifiés en 2022-2023 et ont tous été traités à différents degrés durant l'année et ils ont également inspiré la rédaction du nouveau plan stratégique de la fondation terminé à l'hiver 2022 :

1. identité et positionnement

3. notoriété et rayonnement

2. structure organisationnelle

4. financement

1. identité et positionnement stratégique

Beaucoup de travail a été accompli pour cet enjeu. La nouvelle image de marque présente dans ce rapport annuel en est la preuve tangible.

Cet enjeu fait également référence à la pertinence de notre nouvelle mission; de la validation de notre approche philanthropique; la clientèle que nous désirons desservir, notre positionnement face aux autres fondations qui soutiennent également les jeunes dans leur développement.

2. structure organisationnelle

La structure organisationnelle de la Fondation Saintlo a été revue ainsi que ses règlements généraux. Dès juin 2022, Fondation Saintlo reconnaît trois catégories de membres :

a) membres actifs

Personnes physiques membres du conseil d'administration de la corporation Auberges de jeunesse du St-Laurent (Saintlo). Les membres actifs reçoivent les avis de convocation pour toutes les assemblées des membres, peuvent s'y exprimer et y voter. Les membres actifs peuvent présenter leur candidature afin de siéger au sein du conseil d'administration de la personne morale.

b) membres invités

Personnes physiques intéressées à la mission de la personne morale et dont la candidature a dûment été acceptée à ce titre par le conseil d'administration de la personne morale. Les membres invités reçoivent les avis de convocation pour toutes les assemblées des membres, peuvent s'y exprimer, mais ne peuvent pas y voter. Ils sont en outre éligibles à présenter leur candidature afin de siéger au conseil d'administration de la personne morale.

c) membres honoraires

Personnes physiques et les personnes morales que le conseil d'administration veut honorer pour les services qu'elles ont rendus ou qu'elles peuvent rendre à la cause de la personne morale et, dont la candidature est acceptée par résolution de son conseil d'administration.

Le conseil d'administration est dorénavant composé de cinq membres, dont deux sont élus-es parmi les membres actifs et trois sont élus-es parmi les membres invités-es, lors de l'assemblée annuelle de la Fondation.



3. notoriété et rayonnement

La construction de la notoriété d'une fondation demande temps et efforts. Nous croyons que la mission et le message que nous avons choisi de véhiculer et notre approche pédagogique professionnelle trouveront écho chez les donateurs·trices. Pendant l'année 2022-2023, l'équipe de la Fondation a travaillé à trouver de futurs moyens pour que ces activités maximisent ses retombées en communication et évidemment en dons. Ces moyens seront mis de l'avant dans les prochaines années.

4. financement

L'autonomie financière et la pérennité de la Fondation ont été également au centre de nos discussions. Outre l'apport financier généreux de Saintlo, la Fondation se doit d'explorer d'autres formes de dons, de financements et de commandites afin d'avoir le plus d'impact possible sur la vie de plus de jeunes défavorisés.

Nous avons cerné au printemps 2023 un programme de dons approprié pour le lancement de la Fondation. Pour le moment, la Fondation accepterait principalement des dons uniques, mensuels ou annuels. D'autres façons de donner s'ajouteront dans la prochaine année. Des activités de financement sont également dans les plans de la Fondation, mais sont au stade embryonnaire en 2022-2023.



saintlo

soutien financier de Saintlo

Saintlo croit fermement, comme la Fondation Saintlo, que le voyage forme la jeunesse. Saintlo a versé cette année à la Fondation, à titre de soutien financier l'équivalent d'un dollar (1\$) par nuitée réalisée dans ses auberges de Montréal, Toronto et Ottawa, afin de lui permettre d'atteindre les objectifs de sa mission auprès de jeunes adolescents. Cela totalise 150 000\$ par année. Une contribution annuelle qui devrait durer jusqu'en 2027.

Saintlo a contribué aussi autrement au fonctionnement de la Fondation. Puisque la Fondation n'a pas de salarié, Saintlo a mis à disposition de la Fondation le personnel-cadre du siège social. Ce don de ressources et d'expertises démontre l'engagement de Saintlo envers la mission de la Fondation. Sans ce prêt de ressources, l'existence de la Fondation, du moins à ses débuts, aurait été compromise.

changement de clientèle

Depuis sa création en 1993, la Fondation s'adressait aux jeunes de 18 à 35 ans. La réflexion sur notre intervention en matière d'éducation des jeunes par le voyage nous dirige dorénavant plutôt vers les jeunes de 10 à 17 ans. Voyager dès un jeune âge peut avoir une incidence importante sur le développement personnel d'un individu. Cette expérience vécue loin de l'environnement social habituel des jeunes les fait découvrir de nouvelles cultures et façons de penser en plus de les inciter à relever des défis au quotidien. Ces éléments clés favorisent le développement de nombreuses aptitudes de vie : l'indépendance, l'adaptabilité, la résilience, la confiance en soi et les compétences en communication. Le voyage peut même avoir une influence positive sur les perspectives de carrière.



14% des jeunes vivent dans une situation de faible revenu

Selon l'observatoire Jeunes et Société, 14 % des jeunes vivent dans un ménage en situation de faible revenu au Québec*.

*source : Observatoire Jeunes et Société, 2019, « Proportion d'adolescents de 11 à 17 ans vivant dans des ménages à faible revenu selon la mesure du faible revenu (MFR), 2006 à 2016 (en pourcentages) », tableau réalisé à l'INRS pour l'OJS, à partir de données sur mesure produites par Statistique Canada, en provenance des Recensements de 2006 et 2016 et de l'Enquête nationale sur les ménages (ENM) de 2011.

Selon l'indice de Rosenberg, 1/4 des élèves du secondaire ont des troubles de l'estime de soi*.

*Observatoire Jeunes et Société, 2019, « Proportion des élèves du secondaire ayant un niveau d'estime de soi faible, selon l'indice de Rosenberg, 2016-2017 (en pourcentages) », tableau réalisé à l'INRS pour l'OJS, à partir de données publiques de l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (EQSJS), de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), édition de 2016-2017.

notre nouvelle approche

En partant de la prémisse que le voyage encourage les jeunes à penser autrement, les incite à tracer leur propre voie et à entrevoir de nouvelles possibilités, la Fondation a pris la décision pendant la dernière année de mettre sur pied des parcours pédagogiques (niveau primaire et secondaire) visant à développer des habiletés de vie essentielles à travers des thématiques basées sur le voyage. Ces ateliers permettront de mieux cibler la clientèle recherchée, financer les personnes formatrices, et subventionner les bourses. C'est à partir de ces ateliers que les bourses seront offertes aux jeunes ou aux groupes scolaires. Ceci constitue notre nouvelle approche. Elle se distingue du programme de bourses-voyage des années passées par son aspect pédagogique et par sa clientèle plus jeune et défavorisée.

C'est au printemps 2023 que ces parcours ont pris forme plus concrètement et ont été analysés pour leur faisabilité. Beaucoup d'éléments restent à peaufiner, mais nous pouvons déjà confirmer que ces ateliers seront développés et animés par des enseignants.es qualifiés.es et d'autres spécialistes de l'éducation et qu'ils s'intégreront aux apprentissages prévus au programme ministériel. La prochaine année sera témoin du lancement de ce programme, nous pourrons alors les présenter plus en détail et annoncer nos partenaires officiels.

Les dons permettront d'offrir gratuitement ces ateliers pédagogiques en milieu scolaire et des bourses de voyage aux jeunes défavorisés.

la fondation a 30 ans

30 ans à faciliter l'accès aux voyages pour les jeunes.

1993

La Fondation Tourisme Jeunesse voit le jour. Sous la gouverne du regroupement Tourisme Jeunesse, elle développe des programmes de bourse pour rendre le voyage accessible aux jeunes de 18 à 35 ans et des groupes scolaires.

2022

La Fondation Tourisme Jeunesse devenue la Fondation Saintlo Tourisme jeunesse croit toujours que le voyage est un droit et elle souhaite s'assurer que tous, même des jeunes défavorisés.es aient la chance d'explorer de nouveaux horizons.

nouveau nom

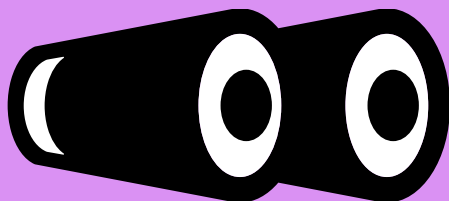
Avant 2022, le nom complet de la Fondation était Fondation Tourisme Jeunesse Hostelling International. Le partenaire financier principal de la Fondation, les Auberges de jeunesse du St-Laurent inc. (ASL) ayant quitté la même année le regroupement Hostelling International Canada, la Fondation se devait de changer de nom. Puisque Auberges de jeunesse du St-Laurent inc. serait dorénavant mieux connue sous le nom Saintlo, nous avons opté pour Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse et dans sa version anglaise Saintlo Youth Tourism Foundation. Une appellation qui rappelle sciemment notre attachement ASL. La version courte du nom de la Fondation soit Fondation Saintlo sera privilégiée pour plus de simplicité et visuellement plus dynamique.

nouvelle identité visuelle

Une fois notre mission choisie et notre approche en voie d'être finalisée, il a fallu nous trouver un nouveau logo, la base de notre identité visuelle. L'agence Caserne nous a aidés pour cette tâche.

À l'hiver 2023, nous avons arrêté notre choix de logo sur des jumelles sympathiques. Plus évocateur que le précédent, ce nouveau logo est en relation directe avec notre mission; les jumelles symbolisent la découverte, l'ouverture sur le monde, un nouveau point de vue, une vision presque à l'infinie, un monde de possibilités. Ce logo rappelle que des objectifs qui semblent difficiles à atteindre pour un-e jeune vivant des difficultés peuvent soudainement être plus accessibles, à portée de main, en étant plus outillés pour les réaliser grâce à la Fondation.

Le nouveau site web affichant fièrement cette nouvelle identité visuelle et notre nouvelle mission devrait être lancé à l'été 2023.



**fondation
saintlo**

un sondage léger révélateur

À la fin de l'année 2022, pour nous assurer d'être sur la bonne voie pour accomplir notre mission, nous avons mandaté avec commandite la firme Léger pour sonder l'opinion des répondant.es du Québec et de l'Ontario au sujet des voyages ainsi que leur disposition quant à la mission de la Fondation et la possibilité d'y faire une contribution. Il ne suffit pas que l'équipe de la Fondation croie en sa mission et en la problématique grave qu'est l'inégalité des chances : les donateurs.trices et le public doivent en être convaincus également et, par leurs dons, nous aider à réaliser notre mission et nous faire rayonner.

faits saillants du sondage*

Aux yeux des Québécois-es, il est clair que les voyages en jeune âge sont bénéfiques, et ce, à de multiples égards. Entre autres bénéfices associés aux voyages jeunesse leur valeur éducative et leur impact positif dans la vie des jeunes notamment pour accroître leurs capacités d'adaptation et leur confiance en soi, sont largement reconnus davantage par ceux et celles qui ont eu la chance de voyager entre l'âge de 11 et 25 ans. Ceci étant, les Québécois sont largement favorables à l'égalité des chances entre les jeunes lorsqu'il s'agit d'accès aux voyages pour tous les jeunes, peu importe le milieu socioéconomique auquel ils appartiennent, méritent selon eux d'avoir une chance de voyager et de bénéficier des enrichissements qu'ils offrent.

Toujours selon ce sondage, tout comme les Québécois.es, la population ontarienne reconnaît la valeur éducative importante des voyages et l'impact positif qu'ils ont sur la vie des jeunes, plus particulièrement dans le développement de leur confiance en soi et de leurs capacités d'adaptation. Ces perceptions sont d'ailleurs davantage partagées par ceux et celles qui ont eu la chance de voyager entre l'âge de 11 et 25 ans.

Sur la notoriété, le sondage montre que notre fondation est un organisme peu connu, mais dont la mission reçoit un large appui. Son taux de notoriété se chiffre à 3% parmi la population québécoise et également parmi la population ontarienne. De part et d'autre, la méconnaissance de la Fondation semble être le plus grand frein à la donation.

Lorsque les répondants.es sont informé.es de sa nouvelle mission, 70% de la population ontarienne la considèrent positive et pertinente, le taux grimpe à 75% pour les répondants.es québécois.es. D'ailleurs, la plupart sont d'avis que l'initiative de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse peut contribuer de façon plutôt importante voir très importante au renforcement des capacités des jeunes vivant des difficultés à avoir un levier pour réaliser leurs rêves et s'accomplir personnellement.

Ces résultats nous ont rassurés, car ils reflètent et supportent la direction que nous avons décidé de donner à la Fondation Saintlo. Nous sommes sur la bonne voie pour remplir notre mission d'offrir l'accessibilité aux voyages pour des jeunes vivant des difficultés.

* Sondage web mené auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Québécois et de 501 Ontariens âgés de 18 ans et plus.



partenaires de la fondation

Notre fondation a eu besoin et aura besoin de donateurs et de donatrices, de partenariats financiers aussi, mais également de partenaires experts.es en philanthropie, en pédagogie et en psychologie jeunesse.

Nous n'en sommes qu'à nos débuts, mais déjà au printemps 2023, nous avons commencé à tisser des liens avec différent.es partenaires chevronnés.es dans ces milieux, des liens qui devraient permettre à la Fondation d'amplifier son impact auprès de la clientèle visée, mais aussi auprès de personnes donatrices potentielles.

Une bonne partie du travail de fond, essentiel pour sécuriser de futurs dons et l'avenir de la Fondation, a été accompli cette dernière année. Nous devrions recommencer nos activités philanthropiques dès la fin de l'automne 2023.

Il est important de rappeler que les dons reçus nous permettent d'offrir gratuitement des ateliers pédagogiques en milieu scolaire et des bourses de voyage aux jeunes défavorisés.es. La Fondation Saintlo aspire à créer un monde où le voyage contribue à briser le cycle de l'exclusion sociale. Ensemble, on peut multiplier les expériences inspirantes et positives pour former une génération solidaire portée par des valeurs fortes.

On se dit à l'an prochain alors que nous serons sans aucun doute aptes à broser un portrait positif des premiers ateliers pédagogiques qui auront été donnés.

