

## Selon une étude réalisée par Léger en 2022, auprès des populations québécoises et ontariennes pour le compte de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse :

### QUÉBEC

Lorsqu'ils sont informés de sa mission, les trois quarts des Québécois la jugent pertinente (75%), qui plus est, la contribution positive de l'initiative de la **Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse** à la réalité des jeunes vivant avec des difficultés est communément admise : 77% des Québécois sont d'avis qu'elle peut constituer en un levier pour la réalisation de leurs rêves et leur accomplissement personnel. La mission sociale de la Fondation est donc largement valorisée par les Québécois. **L'organisation mérite d'être davantage promue.**

### ONTARIO

Lorsqu'ils sont informés de sa mission, 70% des Ontariens la considèrent positive et pertinente. D'ailleurs, la plupart (71%) sont d'avis que l'initiative de la **Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse** peut contribuer de façon plutôt (53%), voire très importante (18%) au renforcement des capacités des jeunes vivant des difficultés à avoir un levier pour réaliser leurs rêves et s'accomplir personnellement. Ainsi, la mission sociale de la Fondation est valorisée. **L'organisation mérite d'être davantage promue.**

Tant au Québec qu'en Ontario, la Fondation Saintlo Tourisme mérite d'être davantage promue. En effet, il apparaît que plus de 7 répondants sur 10, lorsqu'ils sont informés de sa mission, la jugent pertinente (75% au Québec et 70% en Ontario) et sont d'avis qu'elle peut constituer en un levier pour la réalisation de leurs rêves et leur accomplissement personnel (77% au Québec et 71% en Ontario). **Force est d'admettre que la mission sociale de la Fondation est donc largement valorisée par les Québécois et Ontariens.**

----

## Selon une étude réalisée par Léger en 2022, auprès des populations québécoises et ontariennes pour le compte de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse :

Aux yeux **des Québécois et des Ontariens**, il est clair que les voyages en jeune âge sont bénéfiques et ce, à de multiples égards.

Entre autres bénéfices associés aux voyages jeunesse, leur valeur éducative et leur impact positif dans la vie des jeunes, notamment pour accroître, leurs capacités d'adaptation et leur confiance en soi, sont largement reconnus; davantage par ceux qui ont eu la chance de voyager entre l'âge de 11 et 25 ans.

Ceci dit, **les Québécois et les Ontariens** sont largement favorables à l'égalité des chances entre les jeunes lorsqu'il s'agit d'accès aux voyages: tous les jeunes, peu importe le milieu socioéconomique auquel ils appartiennent, méritent selon eux, un chance de voyager et de bénéficier des enrichissements qu'ils offrent.

----

## **Selon une étude réalisée par Léger en 2022, auprès des populations québécoises et ontariennes pour le compte de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse :**

À l'instar des voyages réalisés en jeune âge, l'expérience en auberge de jeunesse est également considérée comme ayant des retombées positives dans la vie des jeunes voyageurs qui y séjournent.

Une majorité de **Québécois (58%) et d'Ontariens (41%)** ciblent les 13-16 ans comme le groupes de jeunes **vivant des difficultés** qui devrait être prioritaire lorsqu'il est question d'aide au voyage en jeune âge.

En ce qui concerne le type d'hébergement devant être offert lors d'un voyage parrainé par la Fondation Saintlo et réalisé par des jeunes vivant des difficultés, **les Québécois (43%) identifient en plus grande proportion l'hébergement en auberge de jeunesse, que les Ontariens (29%).**

Les trois quarts des Québécois perçoivent les auberges de jeunesse de façon favorable (76%). En appui, lorsqu'ils pensent à ce type d'hébergement, ils évoquent spontanément leurs impacts positifs au niveau interpersonnel (nouvelles rencontres, création d'amitié). D'ailleurs, ceux qui ont déjà séjourné en auberge de jeunesse en témoigne avec des armes tels que : rencontres, esprits de camaraderie, amitié, entraide, partage, respect d'autrui, etc.

**La plupart des Ontariens déclarent avoir une opinion positive des auberges de jeunesse (55%).**

----

## **Selon une étude réalisée par Léger en 2022, auprès des populations québécoises et ontariennes pour le compte de la Fondation Saintlo Tourisme Jeunesse :**

### **QUÉBEC**

#### **Don de 100 \$**

**60%** des Québécois seraient enclins à contribuer à la hauteur de 60 \$ à 100 \$, pour offrir une bourse permettant d'offrir une expérience voyage à un jeune vivant des difficultés.

#### **Don de 250 \$**

Pour **37%** des Québécois, un don de 250 \$ pour une bourse permettant à un jeune vivant des difficultés de voyager ici ou ailleurs, serait considéré comme acceptable.

#### **Don de 500 \$**

Pour **11%** des Québécois, un don de 500 \$ pour une bourse permettant à un jeune vivant des difficultés de voyager ici ou ailleurs, serait considéré comme acceptable.

### **ONTARIO**

#### **Don de 250 \$**

Pour **41%** des Ontariens, un don de 250 \$ pour une bourse permettant à un jeune vivant des difficultés de voyager ici ou ailleurs, serait considéré comme acceptable.

#### **Don de 500 \$**

Pour **13%** des Ontariens, un don de 500 \$ pour une bourse permettant à un jeune vivant des difficultés de voyager ici ou ailleurs, serait considéré comme acceptable.