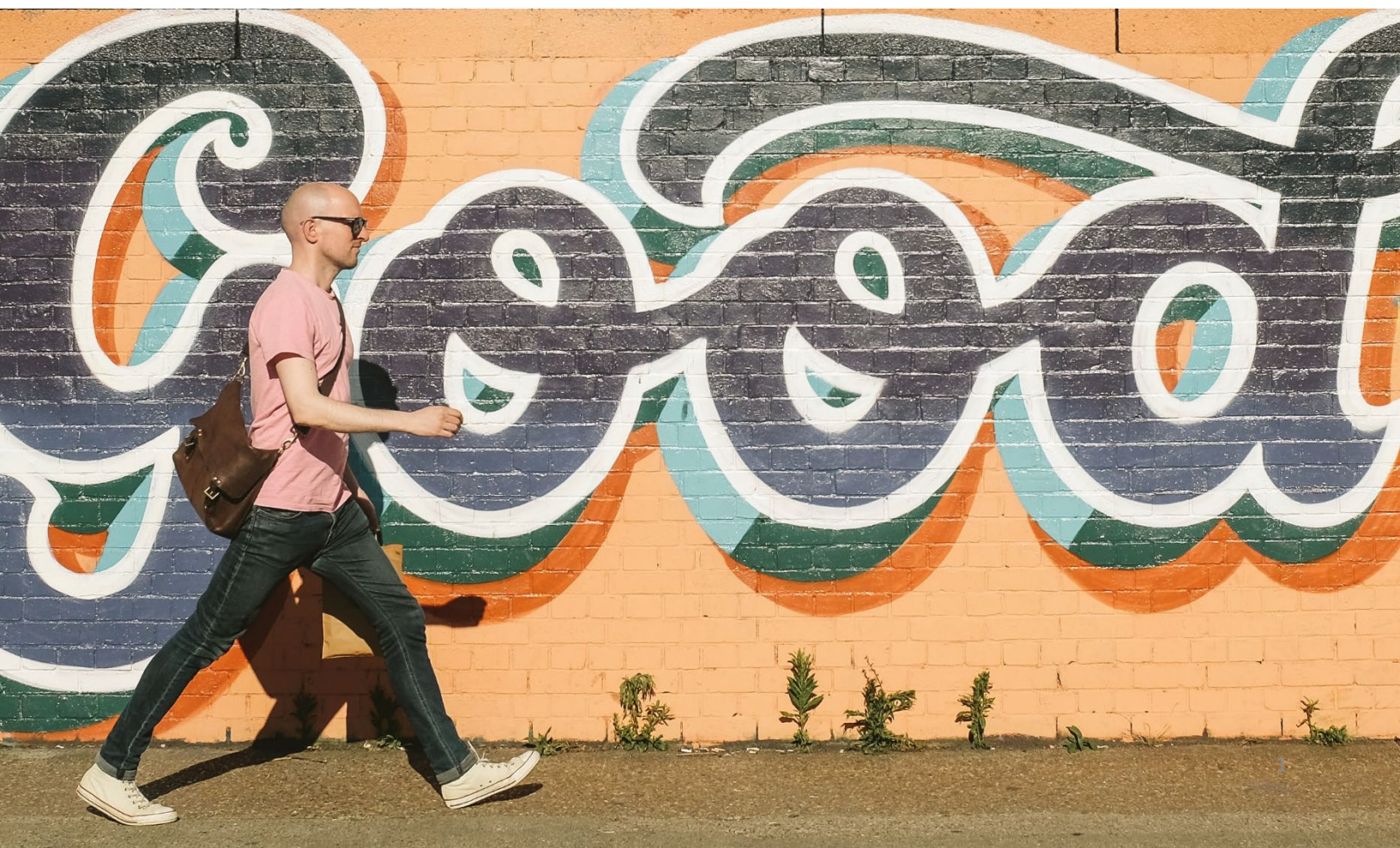




# FONDATION TOURISME JEUNESSE

## rapport annuel 2017-2018





## SOMMAIRE

Table des matières.....	2
Présentation de l'équipe.....	3
Énoncé de mission.....	4
Nouveautés.....	5
Documents produits.....	6
Boursiers.....	7
État des communications.....	8

## Conseil d'administration

Bruno Bussières, président

Émilie Rocheleau, vice-présidente

Marie-Claude Racine, secrétaire-trésorière

## Équipe au bureau

Jacques Perreault, directeur général

Arianne M ethot, coordonnatrice des activités philanthropiques



## ÉNONCÉ DE MISSION

### Mission

La Fondation Tourisme Jeunesse a pour mission de promouvoir la formation et l'éducation de jeunes adultes par l'entremise du voyage.

### Vision

Former une génération de jeunes Canadiens curieux, engagés et respectueux. Ensemble, bâtir un monde plus tolérant, un voyageur à la fois.

### Valeurs

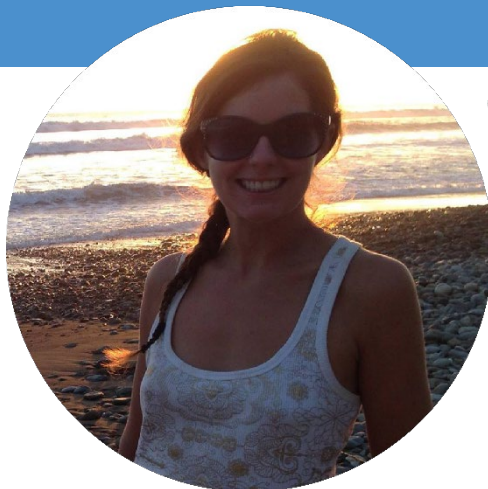
- Ouverture d'esprit
- Solidarité
- Bienveillance





## NOUVEAUTÉS EN 2017

- Création d'un nouveau site internet
- Augmentation de la présence dans les médias sociaux
- Affiliation à l'APGP et Imagine Canada
- Création d'une liste de contacts regroupant les institutions scolaires, influenceurs et groupes jeunesse du Canada
- Embauche d'une employée à temps plein



# DOCUMENTS PRODUITS CETTE ANNÉE

## PLAN D'AFFAIRES 2017-2020



FONDATION TOURISME JEUNESSE  
YOUTH TRAVEL FOUNDATION

## PLAN DE COMMUNICATION 2017-2020



FONDATION TOURISME JEUNESSE  
YOUTH TRAVEL FOUNDATION

## POLITIQUE D'ACCEPTATION DES DONS 2017-2020



FONDATION TOURISME JEUNESSE  
YOUTH TRAVEL FOUNDATION

## BOURSES OFFERTES EN 2017



Olivier,  
bourse Voyage Solo

Participation au 19<sup>e</sup> *Festival mondial de la jeunesse et des étudiants* en Russie



Clara,  
bourse Voyage Solo

Direction artistique de la pièce *kids* en Bosnie-Herzégovine



Linda et Lexi,  
bourse Mary Barclay

Blog sur les destinations accessibles aux chiens en Nouvelle-Zélande



Kevin et Billy,  
bourse Sleep for Peace

Vidéo filmée sur la route pendant la traversée des États-Unis en voiture

## ÉTAT DES COMMUNICATIONS



403 abonnés  
5 335 impressions/mois



125 abonnés  
2 871 impressions/mois



7 671 vues de pages  
223 visiteurs uniques/mois



Progression 100% organique  
188 vues sur Google/mois

